|  |  |
| --- | --- |
| **Aufruf-Nr.:**  | **Nr. des Vorhabens:** (wird vom Regionalmanagement ausgefüllt) |
| 1. **Angaben zum Träger des Vorhabens**
 |
| **Träger des Vorhabens –****Antragsteller:** |  |
| **Titel des Vorhabens:** |  |
| 1. **Grundlage zur Prüfung der Mehrwert- und Rankingkriterien**
 |
| **Mehrwert-Kriterien**Das Vorhaben … | **wenn ja, bitte begründen**  |
| ...stärkt die Wettbewerbsfähigkeit. |  |
| ...steigert die Lebensqualität. |  |
| ...stärkt die regionale Identität. |  |
| ...berücksichtigt/beachtet die demographische Entwicklung in der Region. |  |
| ...stärkt die Kooperation, Kommunikation und die Vernetzung. |  |
| ...beteiligt indirekt oder direkt die relevanten Akteure und Multiplikatoren. |  |
| ...hat einen regionalen Wirkungsbereich (mind. zwei Kommunen) oder einen überregionalen / transnationalen Wirkungsbereich. |  |
| ...leistet einen Beitrag zur Energieeffizienz und schont die Ressourcen. |  |
| ...bezieht mehrere Generationen mit ein. |  |
| …sichert oder schafft Arbeitsplätze. |  |
| ...leistet einen Beitrag zur Chancengleichheit und / oder Inklusion. |  |
| ...ist konzeptionell z.B. in Dorfumbauplan, Machbarkeitsstudie, Bedarfsplanung, Tourismuskonzeption, u.a. eingebunden |  |
| ...ist innovativ für die Region und / oder hat Modellcharakter. |  |
| ...entspricht dem integrativen Ansatz und dient der Umsetzung mehrerer strategischer Ziele der LES. |  |
| **Grundlage zur Prüfung der Rankingkriterien** Das Vorhaben … | **wenn ja, bitte begründen** |
| … steigert die Attraktivität des Ortsteils. |  |
| … trägt zur Beseitigung eines städtebaulichen Missstands bei. |  |
| … ist nachhaltig (sozial, ökonomisch, ökologisch). |  |
| … steigert die Verkehrssicherheit.  |  |
| … ist konzeptionell z.B. in Dorfumbauplan, Machbarkeitsstudie, Bedarfsplanung, Tourismuskonzeption, u.a. eingebunden. |  |
| … entspricht dem integrativen Ansatz und dient der Umsetzung mehrere strategischer Ziele der LES. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Datum: ……………………………………… | Unterschrift: ………………………………………………. |